

L'APPRENTISSAGE EN LIGNE : UNE SOLUTION AUX CONTRAINTES ORGANISATIONNELLES ET PERSONNELLES



Les associations sectorielles paritaires en santé et en sécurité du travail des secteurs affaires municipales (**APSAM**) et textile/bonneterie (**Préventex**) disposent d'un nombre restreint de conseillers pour répondre aux besoins d'une clientèle nombreuse, disséminée sur tout le territoire du Québec. En matière de formation, la formule traditionnelle des cours magistraux, où un formateur transmet des contenus à des travailleuses et travailleurs libérés de leur travail et assis dans une classe, a ses limites. Les exemples suivants décrivent bien les limites de la formation traditionnelle.

Vous avez seulement deux personnes à faire inscrire à un cours de formation. Or, les cours ne sont offerts qu'à des groupes. Que faire ? Attendre de pouvoir former un groupe au sein de votre organisation ou demander à vos travailleurs de se joindre à un groupe d'un autre établissement ?

Vous avez embauché un étudiant pour l'été et vous aimeriez qu'il apprenne les rudiments de la conduite des chariots élévateurs. Or, aucun cours n'est offert durant l'été. Que faire ?

Six personnes doivent suivre un cours de formation, mais vous ne pouvez les libérer en même temps, sous peine de nuire à la production. Quelle solution s'offre à vous ?

Il y a de grandes chances que vous ayez déjà vécu ces situations. Vous auriez bien aimé qu'on vous offre une solution de rechange aux cours traditionnels de formation pour mieux répondre à vos besoins. Cette solution existe : c'est l'apprentissage en ligne.

Ça tombe bien : l'APSAM et Préventex proposent à leurs clients des formations accessibles en ligne. L'APSAM a lancé un projet pilote avec la formation sur le SIMDUT. De son côté, Préventex a choisi la formation sur l'enquête et l'analyse des accidents comme première formation offerte en ligne.

QU'EST-CE QUE L'APPRENTISSAGE EN LIGNE ?

Apprentissage en ligne : une formation à laquelle on peut accéder par l'entremise d'un fureteur Web sur n'importe quel réseau (Internet, Intranet, Extranet ou LAN (Local Area Network))

Des cours sur l'Internet ! À cette seule mention, il est fort possible que les principaux intéressés expriment spontanément plusieurs objections :

- Pourquoi encore remplacer un être humain par une machine ?
- Une bonne formation nécessite des échanges. Comment cela sera-t-il possible avec des cours en ligne ?
- La formation en ligne ne convient qu'aux étudiants des universités ; pas à des travailleurs d'usine.

Malgré ces restrictions, la formation en ligne présente des aspects positifs qu'il faut envisager :

- C'est une alternative aux limites de la formation traditionnelle ;
- C'est un autre moyen de transmettre des contenus aux travailleurs et travailleuses.



Les arguments des associations sectorielles et des spécialistes de la formation en ligne vont dans ce sens. « *Il ne faut pas voir la formation en ligne comme un service de remplacement. C'est plutôt un service à valeur ajoutée qui augmente la satisfaction des clients, parce qu'il répond à leurs besoins au moment qui leur convient* », soutient **Diane Bruneau**, conseillère chez Préventex. De son côté, **Alain Langlois**, directeur général de l'APSAM, est catégorique : « *La formation en ligne ne remplace pas la formation traditionnelle ; c'est un service complémentaire qui nous permet de rejoindre tous nos clients à travers le Québec.* »

LES AVANTAGES DE LA FORMATION EN LIGNE

Grâce à l'apprentissage en ligne, les contenus de formation sont désormais accessibles à toute personne qui souhaite acquérir des connaissances. Il lui faut pour cela utiliser un poste informatique et une communication Internet. C'est un concept différent qui, une fois bien compris, présente de nombreux avantages.

Souplesse

Pour l'organisation, comme pour ses travailleurs et travailleuses, l'apprentissage en ligne offre beaucoup de souplesse quant au moment, au lieu et au rythme auxquels les contenus didactiques peuvent être transférés. Point n'est besoin d'attendre la date du cours, encore moins de se déplacer pour s'y rendre ; la formation en ligne est accessible à tout moment et en tout lieu. Chaque personne s'inscrit quand elle le veut et accède aux contenus à son rythme. La formation en ligne est donc une solution aux contraintes organisationnelles ou personnelles.

« La formation en ligne est un complément à la formation traditionnelle. En ce sens, elle ne la remplace pas. »

- Alain Langlois, APSAM

Économie

L'apprentissage en ligne permet de réduire les frais reliés aux déplacements (apprenants et formateurs), à la location de locaux et de matériel, ainsi qu'aux coûts de libération des apprenants. La réduction des coûts est un facteur plus important encore selon le nombre d'employés à former, leur répartition géographique, le volume des savoirs qu'ils doivent maîtriser (connaissances, compétences et processus) et la vitesse à laquelle ces savoirs doivent être mis à jour.

Flexibilité

Les besoins et les contraintes des organisations et des apprenants sont aussi nombreux que différents. Par exemple, les employés changent fréquemment d'emploi ou de poste. Ils sont affectés à des nouveaux projets. Pour ces raisons (et d'autres encore), le moyen de formation doit offrir une grande flexibilité et pouvoir s'adapter aux contraintes organisationnelles et personnelles. Par exemple, l'apprentissage en ligne permet à un employé de consulter le cours (ou la partie du cours) juste avant d'accomplir la tâche voulue ou de résoudre un problème. L'apprentissage en ligne permet aussi à une organisation de planifier l'acquisition de connaissances en fonction des impératifs de production.

« Pour nos conseillers, la formation en ligne est une façon de récupérer le temps consacré à dispenser la théorie, au profit de l'aide directe sur le terrain. »

- Jean-Marc Champoux, Préventex

Uniformité

Les contenus des apprentissages en ligne sont standardisés et homogénéisés. L'approche pédagogique est rigoureusement identique.

Rapidité

L'apprentissage en ligne n'impose aucune limite quant au nombre d'apprenants et rejoint plusieurs personnes (employés, clients, partenaires) réparties dans des lieux différents.

« Grâce à la formation en ligne, l'APSAM est présente dans toutes les régions du Québec. »

- Alain Langlois, APSAM

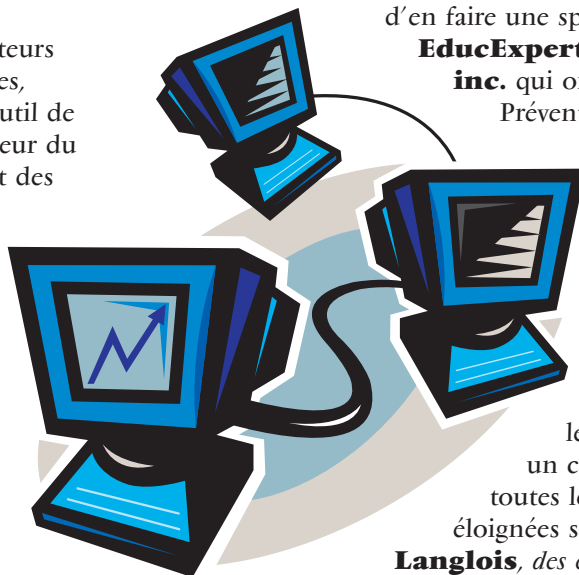
Aucune barrière de langue

Selon la disponibilité, la formation en ligne est accessible simultanément dans plusieurs langues, au choix des apprenants.

UN PHÉNOMÈNE EN CROISSANCE

Les 10 dernières années du XX^e siècle ont été marquées par l'émergence de l'Internet comme moyen de communication et de partage de l'information. Dans tous les secteurs et pour la majorité des entreprises, l'Internet s'impose comme un outil de travail incontournable et un vecteur du développement des entreprises et des individus. Les exemples sont nombreux, dont celui du transfert des connaissances aux travailleurs et travailleuses, qui se transforme rapidement grâce à l'Internet.

Le marché de l'apprentissage en ligne (*e-Learning*) prend de l'essor depuis le début des années 2000. Il est désormais considéré par les organisations comme un facteur de développement pouvant générer des avantages concurrentiels.



« La formation en ligne libère nos conseillers qui peuvent alors supporter nos clients dans leurs actions de prévention. »

- Jean-Marc Champoux, Préventex

CROISSANCE DU MARCHÉ

	CANADA	ÉTATS-UNIS
1999		600 M\$*
2001	240 M\$	
2004	820 M\$	16,8 G\$
2006	1,6 G\$	

* En dollars US

Source : IDC Canada

UN COMPLÈMENT À LA FORMATION TRADITIONNELLE

La croissance du marché de la formation en ligne n'est pas sans avoir intéressé quelques firmes qui ont choisi d'en faire une spécialité. C'est le cas des firmes

EducExpert et **STRATEGIA communication inc.** qui ont offert leur expertise à l'APSAM et à Préventex.

Pour **Francis Béline**, de la firme **EducExpert**, le partenariat avec l'APSAM permet d'offrir des contenus de formation validés et de répondre à un besoin croissant en formation, besoin provenant d'un large bassin de population. L'APSAM a fourni à son entreprise les contenus du cours sur le SIMDUT, un cours qui intéresse les employés de toutes les municipalités du Québec, aussi éloignées soient-elles. « Pour nous, explique **Alain Langlois**, des contenus très techniques, comme ceux du SIMDUT, conviennent parfaitement à la formation en ligne. De plus, la formation en ligne nous permet d'être présent dans chaque municipalité. » Une présence virtuelle, mais une présence quand même.

Pas facile de remplacer un être humain par une machine. C'est le défi qui se pose aux experts de la formation en ligne. **Line Savard**, de **STRATEGIA communication inc.**, explique l'approche de sa firme dans le développement de cours de formation en ligne. « Notre approche pédagogique ne doit pas prendre pour modèle une relation de personne à personne, dit-elle. Nous devons tenir compte de l'interaction entre les personnes et les ordinateurs. Une approche pédagogique où il y a interactivité entre l'apprenant et la machine a plus de chance de réussir. Nous exploitons donc beaucoup la participation de l'apprenant », conclut-elle.

Strategia et Préventex ont choisi le cours sur l'enquête/analyse des accidents comme première expérience de formation en ligne. L'approche de Strategia préconise la présentation des concepts et de la théorie, appuyée par des exercices, la simulation d'une enquête/analyse ainsi que le tutorat pour favoriser l'interaction entre un apprenant et son formateur, en l'occurrence, un conseiller en prévention. Pour que tous les apprenants profitent de l'interaction entre l'un d'entre eux et le tuteur, toutes les questions s'ajoutent automatiquement à la banque de connaissances mise à la disposition de tous.

À mesure que l'Internet pénètre dans les milieux de travail et dans les foyers québécois, les réticences des individus s'estompent. La formation traditionnelle disparaîtra-t-elle un jour au profit de la formation en ligne ? **Jean-Marc Champoux**, directeur général de Préventex, en doute. « *Nous devons être réalistes et créatifs*, explique-t-il. *Nos conseillers sont en nombre insuffisant pour assurer une présence régulière auprès de tous nos clients. Les dégager de certains cours de formation nous permet d'augmenter le nombre de leurs interventions visant à solutionner des problèmes dans les milieux de travail* », ajoute-t-il.

La recette du succès de la formation en ligne semble donc simple. Une approche dynamique dans la présentation des contenus, une méthode basée sur la participation de l'apprenant, qui peut poser des questions et participer à des simulations et des exercices, une rétroaction rapide afin de mesurer l'acquisition des connaissances. Les bénéfices sont alléchants : plus de temps pour les conseillers pour aider les clients à solutionner des problèmes concrets dans les milieux de travail. Ce sont les principaux arguments de vente de l'APSAM et de Préventex.

Six raisons en faveur de la formation en ligne

- Facilite l'accès à la formation
- Permet de réduire les coûts
- Permet la formation juste à temps
- Uniformise et personnalise les apprentissages
- Accélère l'apprentissage
- Permet d'offrir simultanément une formation en plusieurs langues

« La formation en ligne propose une expertise inestimable en santé et en sécurité du travail. Elle résulte des efforts concertés des conseillers et de leurs clients pour réaliser la prise en charge de la prévention. »

**- Diane Bruneau, conseillère
chez Préventex**



**Association paritaire pour la santé et la sécurité
du travail secteur «affaires municipales»**

715, Square Victoria, Bureau 710
Montréal (Québec) H2Y 2H7
Téléphone : (514) 849-8373 • 1 800 465-1754
Télécopieur : (514) 849-8873 • 1 800 465-6578
Courriel : apsamadm@apsam.com



Préventex - Association paritaire du textile

2035, avenue Victoria, Bureau 203
Saint-Lambert (Québec) J4S 1H1
Téléphone : (450) 671-6925
Télécopieur : (450) 671-9267
Courriel : info@preventex.qc.ca