

FINALISTE • GRANDES ENTREPRISES

Texel, une division de ADS inc.

Industrie textile

Saint-Elzéar
190 travailleursChantal Roy, conseillère en
ressources humaines
Tél. : 418 387-4801, poste 381**AVANT**

Photos : Texel, une division de ADS inc.

Le travailleur frappe le capuchon à l'aide d'une masse.

*FTQ – Syndicat canadien des communications, de l'énergie et du papier,
section locale 129-Q***POSE PAR PRESSION D'UN CAPUCHON DE PLASTIQUE****PROBLÈME À RÉSOUDRE**

Texel, une division du Groupe ADS inc., est un important fabricant de matériaux non tissés en Amérique du Nord. Les rouleaux de géotextile produits par l'entreprise doivent être protégés par un plastique afin d'éviter tout dommage au produit. Pour tenir le plastique sur le rouleau, le travailleur devait frapper de manière répétitive sur le capuchon de plastique afin de l'insérer dans le tube du rouleau de géotextile. Il y avait donc des risques de tendinites de l'épaule ou du coude, en plus des risques de maux de dos. De plus, comme les travailleurs devaient pousser le rouleau de géotextile sur le chariot élévateur pour y insérer le capuchon, ils risquaient là aussi de se blesser.

MESURES PRÉVENTIVES ET RÉSULTATS

Claude Vaillancourt et les membres de l'équipe de production concernée, le coordonnateur en amélioration continue, la responsable de la santé et sécurité ainsi que les membres du comité de santé-sécurité ont travaillé ensemble à résoudre les problèmes. Au lieu de frapper le capuchon de plastique avec une masse de façon répétitive, le travailleur installe le capuchon sur le mât du chariot élévateur. Le cariste appuie le rouleau contre le butoir en acier. Ainsi, le capuchon entre facilement dans le tube. L'opération se fait sans que personne ne force. Cette innovation est facilement exportable dans les entreprises de tapis, de linoléum ou de papier.

APRÈS

On insère le capuchon avant de pousser le rouleau contre la butée en acier.

PRIX INNOVATION EN SANTÉ ET SÉCURITÉ DU TRAVAIL[Fermer](#) [Imprimer](#)