



Partenaire en prévention des établissements du secteur des textiles et de la bonneterie depuis 1983, Préventex offre des services adaptés à leur réalité et à leurs besoins, une équipe spécialisée et dynamique et une expertise en prévention transférable dans tous les domaines d'application.

Dans le cadre d'un exercice de restructuration entrepris en avril 2004, Préventex a revu la teneur de sa mission et de ses objectifs stratégiques.

Ainsi, au texte original de la **mission** qui se lisait comme suit :

- *Amener les employeurs et les travailleurs des établissements du textile et de la bonneterie à prendre charge activement de la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles.*

s'ajoute désormais:

- *Rendre nos services disponibles à toutes entreprises désirant appliquer les principes de prévention des accidents du travail.*

Quant aux **objectifs stratégiques**, c'est-à-dire :

- *Promouvoir une offre de services accessibles et adaptés aux besoins et à la réalité des entreprises.*
- *Privilégier une culture proactive paritaire d'intervention dans le milieu.*
- *Établir et maintenir un processus d'amélioration continue.*

un quatrième s'ajoute, soit :

- *Assurer la pérennité de l'organisation par un contrôle adéquat des dépenses et par une offre de services ouverte à différentes opportunités d'affaires.*

Enfin, les actions qui seront initiées pour rencontrer ces objectifs stratégiques devront tenir compte des **valeurs** que nous désirons véhiculer, à savoir :

- *Supporter la prise en charge de la prévention par le milieu.*
- *Promouvoir des actions en prévention paritaires.*
- *Personnaliser notre offre de services.*
- *Favoriser le transfert d'expertise.*
- *Assurer la confidentialité de nos interventions.*